

社会责任报告

2019 年

浙江飞虎新材料有限公司
2020 年 3 月

报告说明

《浙江飞虎新材料有限公司 2019 年社会责任报告》总结和反映了 2019 年浙江飞虎新材料有限公司（以下简称“浙江飞虎”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及在品质、环保、安全等可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合“浙江飞虎”实际情况进行编制。

本报告报告时间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

本报告涵盖了企业概况、品质、环保、安全、员工关爱、慈善公益等方面的工作，努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

浙江飞虎新材料有限公司

2020 年 3 月 12 日

目 录

第一篇：企业概况.....	3
1-1：企业简介	3
1-2：战略理念	4
1-3：组织构架	6
第二篇：公司治理.....	14
2-1：组织管理	14
2-2：内控管理	14
2-3：沟通机制	16
2-4：绩效管理	18
第三篇：品质责任.....	19
第四篇：环保责任.....	21
第五篇：安全责任.....	30
第六篇：员工关爱.....	33
第七篇：社会责任.....	40
第八篇：未来规划.....	47

第一篇：企业概况

企业简介

浙江飞虎新材料有限公司成立于 2014 年 9 月, 位于浙江省海宁市尖山新区, 占地面积 10000 余平方米, 注册资本为 2000 万元人民币。公司以全新的产业战略布局和科学化管理, 从传统制造型企业升级为环保科技型产业用纺织品制造企业。公司已形成产销一体化的供应生态链, 拥有完善的办公设施、先进的生产设备、国际一流的生产技术工艺和专业的检测设备。公司专业生产充气玩具气密材料、充气游艇材料、帐篷材料和膜结构材料等产品。公司先后获得“国家高新技术企业”、“浙江省科技型中小企业”、“浙江省守合同重信用企业”、“海宁市工业企业管理创新达标单位”和“嘉兴市安全生产标准化三级企业”等荣誉, 并已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证。公司拥有授权相关专利 35 项, 其中发明专利 11 项, 实用新型专利 24 项。

公司秉承“为客户提供优质美观的产业用高强涂层材料”的企业使命, “开拓、务实、团结、高效”的企业核心价值观, 以质量求生存, 以创新求发展, 为客户提供更大的价值回报和服务, 与客户共同成长。

战略理念

企业是社会组织的一部分，它依存于社会并尽责于社会，做尽责社会公民既是社会对企业的基本职能要求，也是企业长远可持续发展的内生性要求，优秀的企业必然着眼于未来的可持续发展，必然有着主动自觉的尽责要求。

企业精神：

诚信为本，精益求精

核心价值观：

开拓、务实、团结、高效

开拓：艰苦奋斗、全面创新、与客户共成长

务实：扎实做好每一天的工作。

团结：团结一切可以团结的力量。

高效：快速走上富裕路。

荣辱观：以积极进取为荣；以消极落后为耻。

以团结互助为荣；以拉帮结派为耻。

以诚信忠诚为荣；以背信弃义为耻。

质量观：以质量求生存以质量求发展向质量要效益。

企业愿景：

我们携手走上共同富裕的道路

企业使命：

为客户提供优质美观的产业用高强涂层材料

战略方针：

以市场为先导，将产业做后盾；

以事业为理想，创实绩报社会。

环境方针：

遵守法规 持续治理，以人为本，健康发展

运用各种方式宣传企业价值观、发展方向和绩效目标

公司领导积极利用各种场合和平台，如会议场合、工作报告、企业宣传栏及宣传资料、网站、企业形象识别系统工程等，向员工宣传企业核心价值观、核心理念和愿景，使员工认同并与企业核心价值融为一体，变为自觉行动。

加强与客户、供应商和合作伙伴的联系，及时传递相关信息

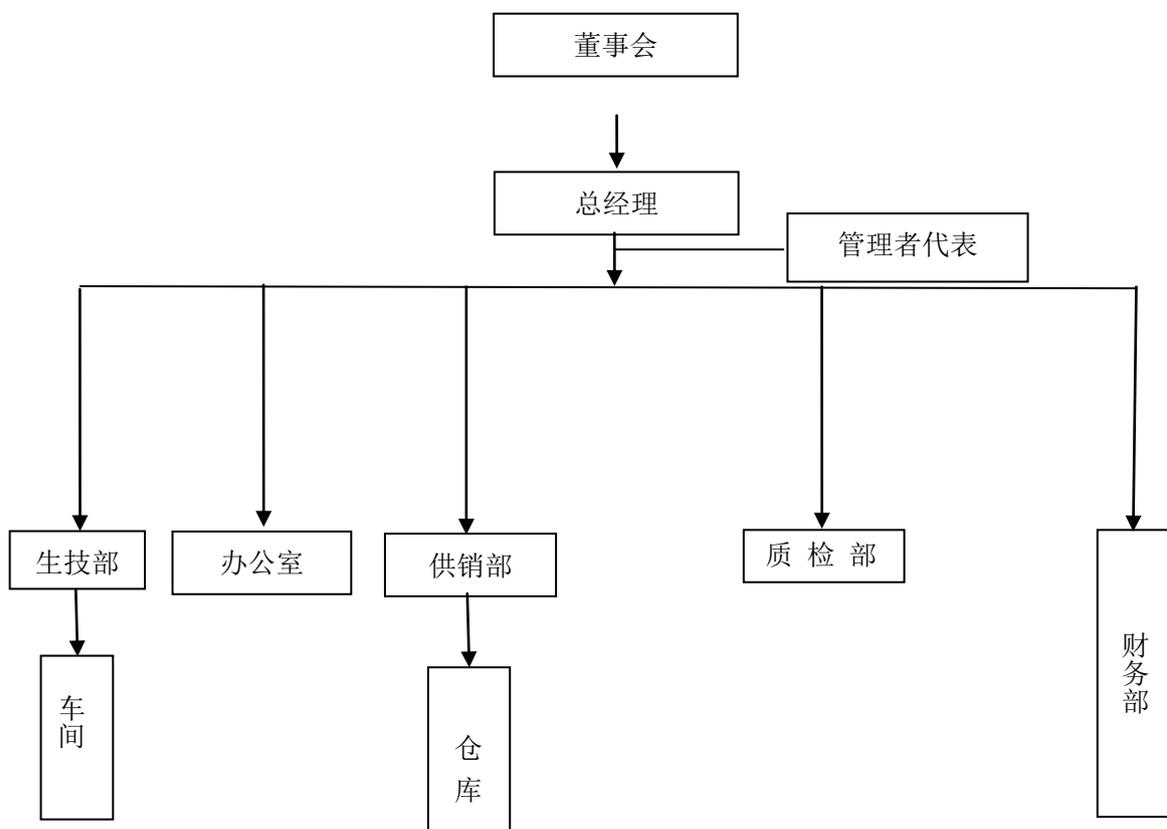
向主要供应商和合作伙伴传递我们企业的价值观、发展方向和绩效期望的主要途径是通过采购和交往过程中企业员工的形象、行事原则来展现，并通过活动、行业杂志、会议等渠道和方式进行宣传。

高层领导主动保持与员工、供应商、合作伙伴的双向沟通

公司高层领导通过座谈会、总经理办公室、电子邮箱、微信、开展合理化建议活动等，主动保持与员工的沟通；高层领导通过第三方、互联网、高层接触、邮件、会谈等方式确保在合作伙伴、供应商方面的双向沟通。

宣传方式	主要宣传对象	宣传频率
工会会员代表大会	干部、员工	每年一次
元宵晚会\中秋晚会等晚会	员工	每年一次
公司宣传橱窗	员工	每月一次
早会	员工	不定期宣传
行政例会、生产例会等会议	干部	每月一次
高层互访	合作伙伴	每年至少 2 次
供应商会议	供应商	每年 2 次
用户、经销商、供应商走访活动	客户、合作伙伴	每年 2 次
行业杂志	社会、客户、合作伙伴、员工等	不定期宣传
企业网站、企业微信	社会、客户、合作伙伴、员工等	不定期宣传

组织构架



企业文化活动剪影







团建活动











第二篇：公司治理

组织管理

公司依法建立了由股东会、董事会、监事会组成的管理组织机构，盛莱特国际控股有限公司为公司控股股东，实行董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，以提高组织运作效率和快速反映能力。

公司制定部门工作流程图、岗位说明书及部门、个人考核办法，明确责任，分解企业经营目标。形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

公司实现董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，为保证组织经营业务的健康、稳定的可持续发展，公司从发展规划、组织机构、管理目标、制度建设、职责权限、授权管理、工作流程、经费保证等方面完善治理结构，针对潜在风险所涉及的各项管理及业务流程，进行了科学、合理的流程控制设计，建立了流程改进的反馈机制，确保了流程的刚性执行。

《公司章程》对董事会、监事会、经理层的责权进行明确规定；董事会每年定期审议公司年度预算及执行情况。

内控管理

在遵守法律法规和道德行为规范方面，公司领导班子紧密围绕企业经营管理，加强风险防范意识，增强职业道德规范、社会责任感教育，除公司制度设立专门条款以外，增加员工对法律知识的普及，通过简明易懂的法律手册、通过“劳动法”出台后大家普遍关心的个人利益问题案例讨论，建立维法的长效机制，公司内部设立专门的法律咨询员，帮助解答处理员工遇到的一些法律纠纷问题，使公司干部员工的法律法规意识适应新的形势要求。

公司在财务管理方面的责任是：为企业集团战略发展方向提供决策依据，完善和落实财务管理制度，以资本回报率为依据确立利润目标，加强现金流管理，加强财务团队建设选拔合适的财务负责人，通过严格遵守《企业会计准则》和《财

务通则》，制定了《货款支付流程》、《财务报销规定》、《成本费用管理规范》等一系列财务管理制度；在公司财务预算、销售、生产制造、资金保障、财务团队建设等各个环节中确保公司财务安全和资产的保值增值。

公司围绕建立“**坚持内贸、外贸并举，做高新织物涂层技术领跑者，走出一条轻资产、重管理、重研发的道路！**”的战略目标，建立适宜的财务战略，坚持内生能力扩张型的财务政策，进行财务预决算和内控管理，制定了以订单为源头的销售报价审核、采购成本审核制度、应收帐款管理制度、供应商货款支付流程、资金预算制度；并采用准入制模式对新增客户采取资信调查制度、新增供应商采取资质审查制度、保障短期盈利，注重企业可持续发展效益；坚持财务资源配给的动态平衡策略，合理设立资金支付流程，落实执行资金收付计划，加强对资金使用情况管理，不断提高资金使用效率，保障资金供给，在今年下半年与银行合作通过使用现管系统，达到对所有下属公司的资金实时监控和合理调度，充分利用短暂闲置资金和节假日闲置资金的理财，降低财务资金成本。

结合企业实际，建立了财务管理制度体系框架，并以此为引导制定完善了《资金使用管理办法》、《财务计划与预算工作流程》、《付款管理规定》多项财务管理制度。建立和完善公司经营管理的财务支持体系，加快实现项目财务会计管理模式。提高成本控制水平，完善风险控制功能，确保资产保值增值，促进企业可持续发展，实现企业价值最大化。

根据《中华人民共和国审计法》、《中华人民共和国审计法实施条例》、《审计署关于内部审计工作的规定》和集团公司的实际情况，设立独立的内审部门，直接向集团总经理负责。内部审计在保证财务基础审计工作的同时致力于对风险的监督和控制，对年度预算和经营计划进行审议、监督和指导。

内审主要流程还包括对集团公司及其所属企业的财务计划、成本计划或单位预算的执行和决算、财务收支及其有关的经济活动进行审计。内审人员提前一个工作日书面通知被审单位负责人和财务负责人，内审主题和目的，现场内审结束后一周内出具内审报告。

监察工作重点围绕企业生产经营中存在的效益、效率、质量、安全等方面的重大问题。对人、财、物等关键环节或重点工作开展效能监察，按计划实施日常监察，按季度实施分单位核算，有效地充实了监督控制的体系建设和机制建设。

工会组织通过职工代表大会制对企业发展中的重大事项、涉及员工的相关利益问题进行审议，实行民主监督，维护员工权益。

企业负责人在组织管理中起决定性的作用，同时也对组织行为的结果承担责任。公司的内部审计工作由企业第一负责人主管并将审计结果直接向其报告，以加强内部审计机构的独立性、保证审计范围的广泛性、提升审计报告和审计建议的重要性、确保审计结果落实的及时性。

沟通机制

公司根据战略目标和规划，围绕有明确目标的核心过程，构建扁平化的组织结构，简化管理层级，缩短决策层与操作层距离，提高信息传递的及时性和准确性，提高组织工作效率和应对内外环境的应变能力。制定《部门工作职责》、《员工岗位说明书》，明确各部门、各岗位的职责、权限、组织关系及任职资格。

同时，通过建立跨部门职能小组，如：环境/职业健康/安全小组，合理化建议小组等，促进横向沟通，减少部门壁垒，促进各部门之间的密切合作，调动员工主动性和积极性。

1)、多渠道收集意见和建议，鼓励合理化建议

公司建立了全方位、多样化、无障碍的信息收集渠道，收集来自员工、顾客、供应商及其他相关方的意见和建议：

◆总经理办公室：负责收集对各部门反馈的信息进行分类、核实、分析和处理。

◆绩效面谈：每月绩效考评后，上级需与下级进行一次绩效面谈，分析绩效和过程，肯定成绩，发现不足，共同制定目标和计划，面谈中积极听取员工的意见和建议。

◆各种例会：通过车间早会、部门周例会、跨部门月度会议、年度经营会议等会议，收集员工意见和建议。

除此之外公司还通过其他渠道收集意见和建议。

其他意见和建议收集渠道

类别	渠道	责任部门	主要收集信息	频次
内部	满意度问卷调查	售后服务部、质量管理部	产品、服务质量	1次/季度
		膳食小组	伙食、食堂管理	1次/月
		总经办	公司工作环境、薪资、福利	1次/年
	员工访谈	高层管理	不限	不定期
		总经办	离职原因	不限
	部门例会	各部门	本部门相关内容	1次/周
	车间看板	各车间	生产、品质管理	全天
短信、微信等	总经理、总经办	不限	全天	
外部	展销会	市场部	市场需求	1次/季度
	高层互访	高层领导	合作方意见和建议	不限
	电话、邮箱、微信	销售部	产品、服务质量投诉	全天
	供应商大会	采购部	采购相关	1次/年

公司鼓励员工为企业建言献策，公司制订了《合理化建议和技术改进奖励规定》，并对采纳的合理化建议，公司将给予一定的奖励。如宽幅线班长骆玉涛、副班长李董董提出合理化建议节约开机时间 40 分钟，生产效率大幅提高，公司分别给予 5000 元、2000 元现金奖励；员工曹益良发扬团队精神积极以老带新，使新人尽快成为操作能手，做出突出贡献，公司给予 800 元现金奖励，并通报表扬。

2) 构建多层次、多元化的沟通与共享平台

为了促进信息资源的流通，实现部门间、职位间、地区之间的有效沟通和技能共享，公司利用网络、ERP 信息系统，建立多层次、多元化的共享平台。

沟通与知识、技能共享平台

分类	沟通与共享形式	共享内容
部门之间	企业局域网、网络平台、企业微信群、跨部门工作会议	内部工作、管理动向、管理制度、市场信息等

职位之间	部门例会、绩效面谈等	操作技能、业务知识、工作经验、工作技巧等
地区之间	供应商技术支持、供应商会议、高层领导互访、经销商等	市场信息、专业知识、企业理念等

绩效管理

为了实现公司和员工的目标，公司建立了以客户为中心，以业绩为导向的绩效管理系统。以客户为中心，经销商、消费者等是企业的外部客户；企业内部流程每一环节、每一工序，上下游之间是内部客户关系，内部和外部客户的满意，是各项工作的出发点和落脚点；通过绩效计划制定、实施、考评、反馈及结果运用，激励员工提高工作绩效，从而使企业获得发展。

绩效过程



◆绩效计划

根据公司战略目标和规划，公司按照 SMART 原则建立 KPI 指标体系。指标体系纵向层次上将公司的战略目标，逐层分解到部门、科室/班组、岗位，实现“千金重担人人挑、人人头上有指标”；横向，借鉴 BSC 内容涵盖财务、客户、内部流程、学习与发展，强化与战略的衔接，平衡企业短期和长期的目标。

企业与分管高层签订目标责任书，各部门主管对部门目标指标的达成负责，各部门主管与本部门各岗位员工确定 KPI 指标和目标作为考核标准。例如采购部考核指标体系。

◆绩效实施

考核指标确定后，直接上级和员工在绩效期间持续不断的沟通，下级及时反馈工作的进展、存在的困难、需要的资源支持，直接上级及时了解员工的工作进展情况，在必要的时候上级给予指导或帮助，对员工偏离目标的行为及时进行纠

偏，确保员工明确“做正确的事和正确的做事”；同时，上级收集和积累员工的绩效数据；如有需要进行绩效计划的调整。

◆绩效考核

在每月月底，各单位依据考核计划和考核管理办法，对员工绩效进行评估。评估过程坚持公开、公平、公正的原则，采用基于事实的数据，考核后由考核人与被考核人签字确认。对于考核结果异议的，可以向间接上级申诉或总经办申诉。

第三篇：品质责任

公司以“坚持内贸、外贸并举，做高新织物涂层技术领跑者，走出一条轻资产、重管理、重研发的道路！”为战略目标展开部署为总体战略和品牌战略、人才战略、营销战略三个子战略（或称职能战略规划），在“人才战略规划”中，重点培养高素质员工、管理、中层、营销和研发 5 支高素质队伍。

公司强调“向管理要效益”，并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证，以及嘉兴市安全生产标准化三级企业的认证。研发管理上，研发部门对公司的年度开发规划十分清晰，2019 年获得实用新型专利 1 项；在销售管理上，多类别、多品种、多渠道的营销策略部署与实际展开，取得明显效果，销售收入较 2018 年提高 64.07 %；在信息管理上，公司信息化系统有效支撑了公司的管理、运营和决策，实现了财务、计划、仓储、销售、采购、物流、生产等核心业务一体的信息化管理，提高了公司的运行效率；在知识与改进管理上，运行评价、改进、创新、分享、整合的机制，较好地应用一些品管工具，较好地开展 QC 小组和合理化建议活动等。

公司对产品质量从原料进厂到成品出厂整个过程进行了系统的策划，建立了相关流程、标准、配置了必要的资源，确保层层设防，道道把关的有效实施，积累了较好的经验。

1) 重视产品工艺质量要求和生产部门的沟通。每次订单生产前召开产前会议，通过《生产通知单》、《工艺配方单》和《生产工艺单》和生产部门沟通，根据工艺质量要求落实相关措施，较好地预防质量问题的发生。

2) 对关键加工步骤实施首件检验和首件封样，便于操作工人对照，有效地控制质量问题的发生。

3) 建立班组长巡回检查制度。每天班组长对各操作岗位的工艺质量情况巡查二次，发现问题及时制止和采取相应措施，有效地防止质量问题的扩大。

4) 在各检验点设立不合格品“样照”，以便于直感对照，统一目光，确保检验标准的有效实施，减少检验的偏差和不必要的纠纷。

5) 质量与绩效挂钩，实施质量绩效考核奖惩。每月对生产线进行质量、绩效考核，标准清晰，有效调动班组提高质量的积极性和荣誉感。

6) 重视检测设备的配置。先后投入配置了包括液体原料闪点检测仪、色差校对仪、气相色谱质谱联用仪、微机控制电子万能测试机、低温耐屈挠检测仪、能量色散 X 荧光光谱仪、外观/规格检验分卷机、高频塑胶熔接机等具有行业或国内先进的检验检测设备。对推动产品质量的提高，确保环保产品达标、满足顾客需求起到了很好的作用。

过去一年里，浙江飞虎产品合格率为 98%，顾客满意度 96%，比 2018 年的 95% 上涨 1 个百分点。员工满意度 92.25 分比 2018 年的 86.7 分提高了 5.55 分。

公司关键绩效指标实现结果

年份目标		2017 年	2018 年	2019 年
产品	节能环保产品占比	55.8	48.6	52.2
财务方面	销售额（亿元）	0.833	1.384	2.16
	利润（亿元）	0.020	0.064	0.24
顾客方面	市场占有率（%）	6	10	13
	客户满意度（%）	92	95	96
工作系统	产量（万元）	8380	14666	22431
	存货周转率（次）	6.12	7.56	6.66
	一次合格率（%）	96	98	98
员工	万元产值工伤费用（元）	2.55	1.6	2.9
	员工收入（万元/年）	5.33	7.26	10.68
	员工满意度（分）	83.86	86.7	92.25
社会责任	捐款资助资金（万元）	0.5	0.5	1

第四篇：环保责任

作为一家负责任的企业，公司自创立开始一直积极主动承担着各项社会公共责任，在设备引进时既在环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等方面进行了综合评估，所引进生产线均采用直燃式燃气系统，做到了行业中单位能耗最低，尾气净化系统运行安全稳定，很好的践行了“节能环保”理念。

公司自成立以来非常重视环境管理体系建设，公司相继通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHS18001 职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。

作为“国家高新技术企业”、“浙江省科技型中小企业”，公司建立了卓越的技术团队和研发中心，中心被评为“嘉兴市行业研发中心”先后完成了“浙江省省级工业新产品开发项目”[双面耐磨抗冲击环保背包涂层材料]；[耐老化防海藻菌涂层围油栏材料]；[高密低克重涂层环保儿童充气材料]；[新型防污自净涂层材料]等 10 余项环保新材料和新产品的研发；申报并获批发明专利、实用新型专利 30 余项。节能环保产品生产占比已达 50%左右，未来公司将继续加强环保产品的研发力度。

公司坚持“**遵守法规 持续治理，以人为本，健康发展**”环保方针，生产管理制度健全，职责明确，奖惩及时，制度执行无死角，“**5S 管理**”成效显著，标准化环境管理，创造了员工无怨言，干部好管理的和谐生产环境，员工满意度保持 85 分以上。

为了做好环保产品，公司加大投资力度，不但配备了“**气相色谱质谱联用仪**”“**能量色散 X 荧光光谱仪**”等先进的环保产品检验检测设备，且从原材料选择、购入、贮存、生产设备、配方、生产工艺、半成品、成品、检验检测等所有

环节，层层把关，发现任何可能导致检测项不合格因素，绝不放过。一丝不苟的管理作风，保证了环保产品的一次检测合格率和客户满意无投诉。

公司鼓励员工建言建策，技术革新，改善生产工艺，建设环境友好型企业。运用系统的方法综合识别潜在风险，积极采取相应措施，履行社会公共责任为建立“资源节约型、环境友好型、社会和谐型、创新效益型”企业不懈努力。

质量、环境、职业健康证书







职业健康安全管理体系认证证书

经北京中安质环认证中心审核，确认

浙江飞虎新材料有限公司

统一社会信用代码：91330481307602399L

(注册地址：浙江省嘉兴市海宁市尖山新区安江路62号3号楼

邮编：314415)

职业健康安全管理体系符合：

GB/T 28001—2011/OHSAS 18001:2007

认证范围覆盖如下：

功能性产业涂层布的生产及相关活动

地址：浙江省嘉兴市海宁市尖山新区安江路62号3号楼。

注册号：02816S10118R1S

有效期：2019年04月03日至2021年03月11日

颁证日期：2019年04月03日

北京中安质环认证中心

(原8·1质量体系认证中心)

(地址：北京市朝阳区东三环南路58号富顿中心1号楼22层 邮编：100022)

签发人：

任磊



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C028-M

证书信息查询方式：
The website of inquiry certificate:
<http://www.cnca.gov.cn>



认证状态查询



联系方式查询

省科技型中小企业证书



浙江制造认证证书

浙江制造认证证书

证书编号: CZJM2019P1069001R0M

认证委托人: 浙江飞虎新材料有限公司

地址: 浙江省嘉兴市海宁市尖山新区安江路 62 号 3 号楼

产品生产者: 浙江飞虎新材料有限公司

地址: 浙江省嘉兴市海宁市尖山新区安江路 62 号 3 号楼

生产企业: 浙江飞虎新材料有限公司

地址: 浙江省嘉兴市海宁市尖山新区安江路 62 号

认证标准: DB 33/T 944.1-2014, DB 33/T 944.2-2017, T/ZZB 0135-2016

认证模式: 自我声明+型式检验+“浙江制造”评价规范+获证后监督

产品名称: 膜结构用聚氯乙烯刀刮涂层织物

型号规格: 经向断裂强力标称值: 3000~6000N/5cm; 单位面积质量: 950~1250g/m²

以上产品符合《“浙江制造”认证实施细则 膜结构用聚氯乙烯刀刮涂层织物》的要求, 授权使用如图所示的标志。本证书的有效性通过监督保持, 证书状态可登录官方网站查询。



首次发证日期: 2019 年 12 月 31 日

有效期至: 2025 年 12 月 30 日



签发人:

Handwritten signature

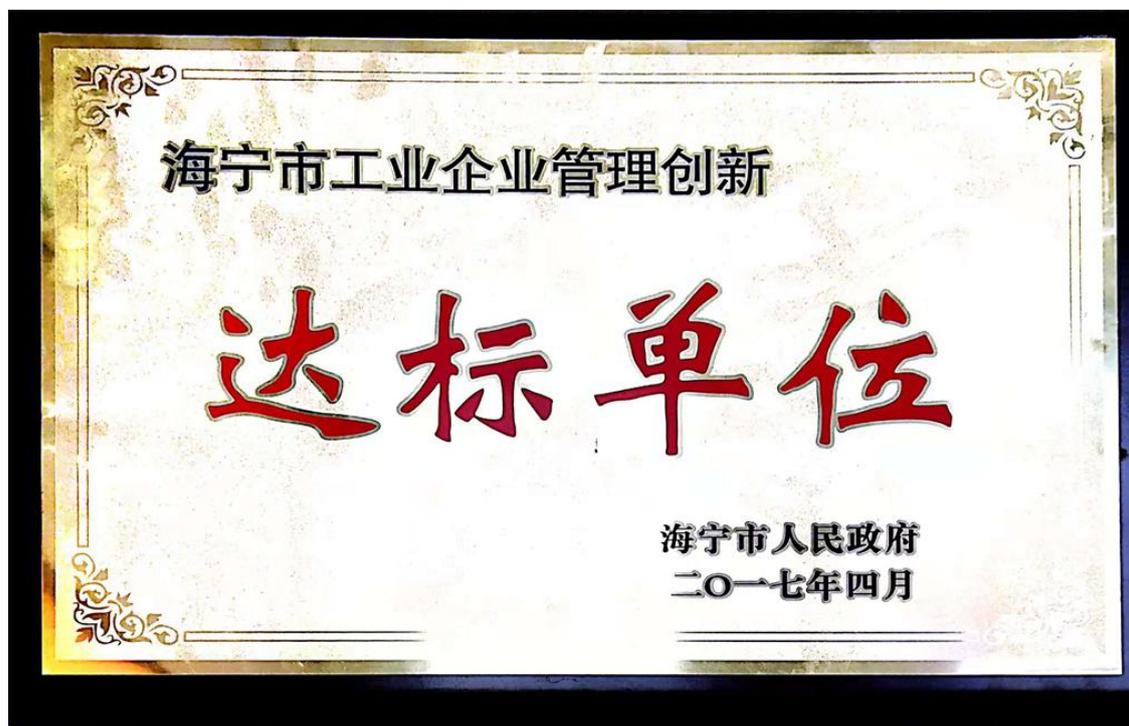


浙江制造国际认证联盟

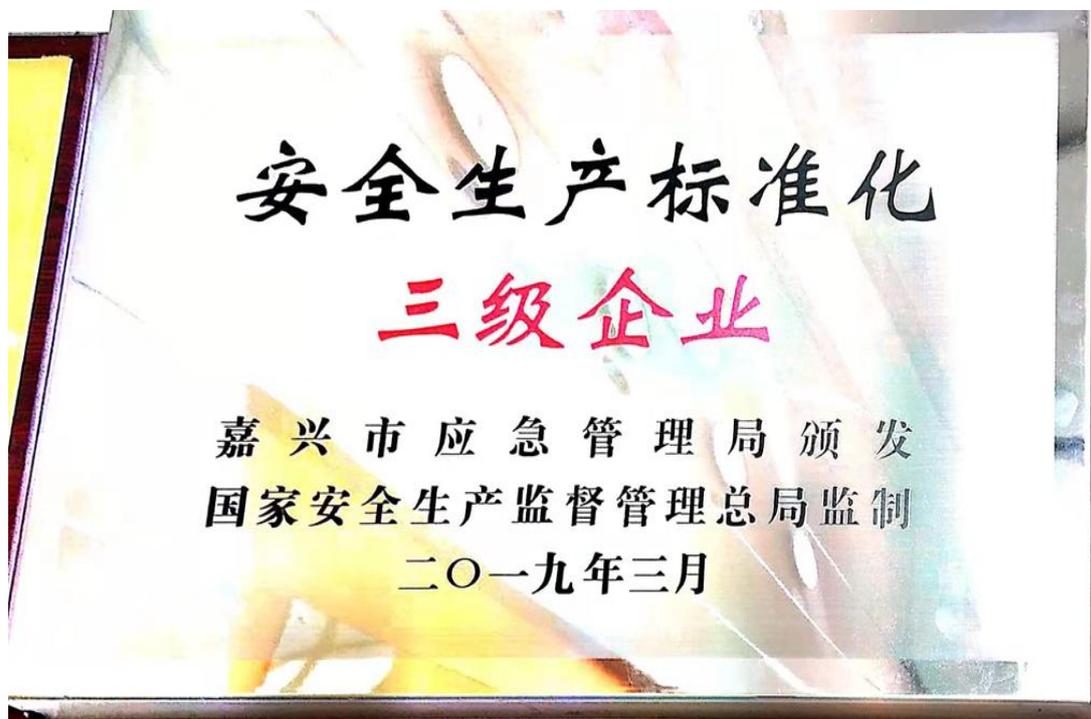
发证机构: 方圆标志认证集团有限公司

网站: <http://www.cqm.com.cn/>

高新技术企业及管理创新达标证书



嘉兴市安全生产标准化三级企业



5S 管理效果





第五篇：安全责任

2019年，安全生产工作在以贯彻执行《安全生产法》为主线，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制重大事故发生为目标，全面落实镇安监站对安全生产的一系列重要指示，坚持“安全第一，预防为主”的方针，全面展开，重点保证，明确职责，落实措施，强化管理，以安全促生产，取得了全年无一起重特大事故无人员伤亡发生的好成绩，全面实现了安全生产目标任务。

在安全生产方面，公司配置安全生产设备设施，加强安全生产培训，严格实施安全生产操作规程。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。每个季度都组织员工开展消防安全演习，使得每位员工都会使用灭火器，每个车间都确保有通畅的安全通道，每个消防栓、灭火器都定期有专人检验。

安全检查工作是及时发现事故隐患、预防事故发生的一种有效的安全管理手段。公司十分重视和积极开展安全生产检查工作，把“检查到位、整改有力”作为抓好安全工作的一项基本制度来落实，逐步形成了一套行之有效的工作方法。其特点是：以定期检查为主线，以专业、专题检查为补充，以易燃易爆场所检查为重点，例行检查与突击检查相结合，巡回检查与领导节假日检查相结合，专业检查与全面检查相结合，全面监控厂房的安全生产情况。

公司严格执行《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，通过建立并有效运行 ISO14001 国际环境管理体系认证，逐步导入 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，不断改善员工工作环境的职业健康安全条件。

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》、《环境监测和测量控制程序》、《消防安全管理办法》，对环境因素和危险源进行识别、分析和测量，对重要环境因素和危险源进行有效监控和管理。

对于工作场所可能发生的紧急情况和危险情况，公司制定应急预案，并进行培训和演练，预案评估和完善，提高企业应对台风、火灾等自然灾害和突发事件的能力，保障企业经营的连续性。

应急预案

应急预案名称	责任单位	演练频次
火灾应急预案	总经办、各车间	2次/年
化学品泄漏应急预案	原材料仓库	1次/年
台风应急预案	总经办、各单位	1次/年
工伤事故应急预案	总经办、各单位	不定期
停电应急预案	总经办、各单位	1次/年

消防演习





第六篇：员工关爱

完善保障机制，保护员工权益

公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化。公司与职工的劳动合同签订率达到了 100%，为职工办理缴纳了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，公司每一年定期组织职工进行健康体检，并且还给职工购买了人身意外险，可以为企业职工的工作生活购买一份安心有力的保障，同时保障了职工的合法权益。

开展员工关爱行动，加强企业文化建设

员工是企业最大的财富，公司员工大多数来自外省，背井离乡，在生活上、精神上均需给予关爱，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。

为了让员工有归属感、有家的感觉，逐步提升职工福利待遇。公司不断改善员工饮食条件，多样化的免费饭菜满足了外省员工的不同需求；台球室、乒乓球室丰富了员工业余生活；丰富多彩的节日活动排解了外省员工的思乡之情，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。

为切实维护广大职工的人身安全，管理层强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，使员工提高了职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；员工整体素质的培养，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；

为保障员工身体健康，公司定期组织全体员工进行体检，积极完善职业健康安全管理工作，定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，提高员工安全生产意识和自我保护能力。

充实教育培训，重视员工发展

◆**新员工培训**，对象为所有新进员工、调岗人员，主要内容企业发展历程、规模和前景，企业愿景、使命、价值观，厂纪厂规，部门引导，ISO、5S 基础知识，安全、质量、成本意识，职业道德、新岗位作业流程等。方式是采用每月 1 次的集体讲课、观看企业视频，老员工带新员工等方式。目的是希望员工能尽快熟悉并融入企业。

◆高层领导培训，对象为副总经理以上领导，主要内容对高层管理人员培训重点应该侧重于观念、理念方面，此外还有市场经济所要求的系统管理理论和技能，如管理学、组织行为学、市场营销、企业经营战略、企业经营过程控制、领导科学与国学等。通过参加管理培训班，出国考察等外部培训的方式。目的是希望通过培训使高层管理人员掌握经营环境的变化、行业发展趋势以及进行决策的程序和方法，提高洞察能力、思维能力、决策能力、领导能力，以确保决策人正确地履行职责。

2019年公司组织高管，分别参加了《国学与企业管理》培训研修班；《嘉兴市工业企业安全生产管理》；《嘉兴市企业财税管理》等管理培训，不断提高企业领导的管理创新水平。

◆中层管理人员培训，对象为各部门副经理、经理，主要内容管理的基本知识与技能,如管理学、组织行为学、领导艺术等；业务知识技能，如销售技能，采购技能等；工作改进，如流程改进方法等。主要通过请专业讲师授课、外出参加培训课程、轮岗、内部研讨、岗位助理等方式。目的是通过培训使中层管理人员更好地理解 and 执行企业高层管理人员的决策方针，具备多方面的才干和更高水平的管理能力，改善管理工作绩效、提高管理水平和管理质量，为企业决策层培养接班人。

◆基层员工。主要包括技术人员、业务人员、操作工、职能部门人员等，针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训,以使员工在充分掌握理论的基础上,能自由地应用、发挥、提高。主要通过老带新、专题培训、资格认证培训等。目的是提高基层员工的专业技术水平和业务能力，掌握本专业的新技术和新技术。

表彰员工茶话会



优秀员工团建活动



2019 年度优秀员工评选活动





晨会与健身







管理层业务学习





第七篇：社会责任

公司作为一家负责任的工业企业，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

诚信经营，依法纳税

公司成立以来，不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。作为成长期公司 2019 年，公司共缴纳税费 991.8 万元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民及外来务工者创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

投身公益、回馈社会

公司坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，努力推动社会和谐发展。爱心基金是公司参与慈善事业的主要载体，用以援助困难员工，支助贫困大学生，同

时积极救助社会弱势群体和受灾群众。2019年，公司每逢节日均积极开展了送温暖、慰问活动，提高了员工福利，使员工真正找到了归属感。针对失学儿童、敬老院孤寡老人公司组织不同形式的捐款活动，形成了乐于助人的良好氛围。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

公司的节日关怀



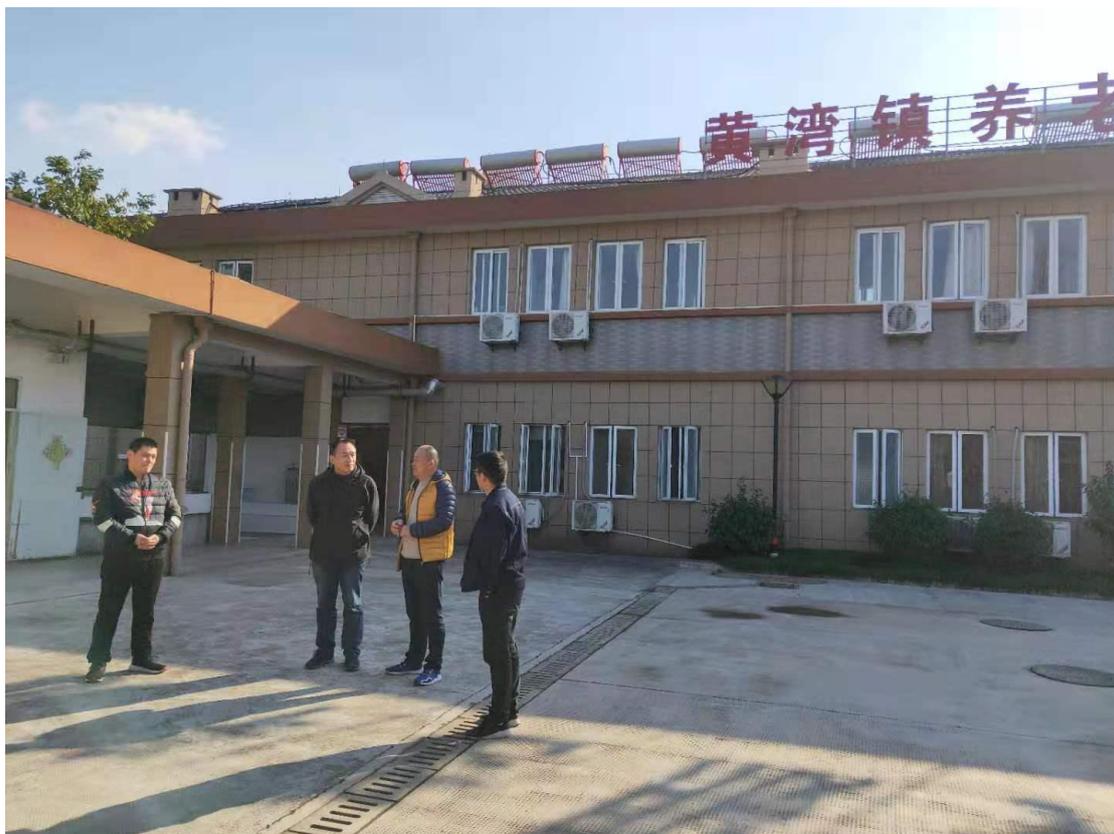






走进养老院给孤寡老人送温暖





第八篇：未来规划

2019年，我们制定了以下重点责任发展目标。

以战略执行为重点，扎实推动转型，稳中求进，确保公司持续健康发展

- 以公司战略为中心，把握战略方向，定好承接总战略的子战略，强调战略执行，保障战略实施。

- 强化绩效导向和竞争意识，鼓励全体干部员工争先进，创造卓越绩效。

- 加强创新组织和机制建设，落实创新责任和激励政策，培育持续创新能力。

- 持续完善公司治理相关制度

- 全面梳理公司现有内控流程，完善各项规章制度，根据梳理情况调整相关构架、授权，精简规章制度，提高效率。

- 找准合规底线，把好创新的尺度与空间，保障创新工作顺利开展，积极培育、宣导公司企业管理文件，

以客户为中心，强化协同，优化布局，提升服务能力，努力为客户创造价值。

- 积极应对内外部环境变化，深入研判市场和客户需求，重点比对同行业优秀标杆，找准差距和问题，积极提升能力。

- 围绕客户服务这个核心，统一调动公司资源，满足客户不同成长阶段，不同方面的需求，扭转因部门壁垒分割造成的客户需求无法满足、客户流失现象。

- 进一步完善制造管理体系，实现分级管理，为不同秀的客户符合其需求的服务，为客户提供优质的产品，及时满足客户需求。

- 利用公司技术、研发、设计和供应链系统，继续保持企业在箱包行业的传统优势，提升品牌知名度和影响力。

完善激励机制，强化文化建设，打造一流的人才队伍

- 通过企业文化管理体系的完善优化，理念价值观的重塑与传播，以及企业文化品牌活动开展，努力以文化建设推动团队执行力。

- 优化人才培养、引进和配置。根据公司战略发展需求，重点引进与转型创新密切相关的各类创新人才、高端管理人才；抓紧建立后备干部储备，完善关键岗位人才续任工作。

- 推动学习型组织建设，完善员工沟通渠道，建设和谐的劳动关系企业。

落实责任理念，关注行业发展，做最具责任感的企业典范

- 建立完善工作环境管理体系，提高公司后勤保障能力，进一步降低单位能耗。
- 加强新产品研发和新材料应用推广，积极完善研发中心和试验检测平台建设，带动行业企业产品品质提升。

- 已关注成长、关注民生、关注环保为主线，继续做好困难家庭员工就业，继续开展慈善救助活动，关注社会弱势群体。

- 实时关注突发事件，及时投入赈济救灾行动。

- 继续推进与利益相关方的全面沟通，根据沟通结果，补充完善我们的工作。

2019 年公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，深入学习、贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。